



consecutiongroup

Iniziamo dove altri  
pensano di aver finito.

fleet management e noleggio  
a lungo termine

# Premessa

Questo documento dettaglia il Progetto di carbon assessment e management promosso da MyFleetSolution per Econometrica nell'ambito del Percorso emissioni CO 2 zero®, con la finalità dell'aumento della sostenibilità del settore automotive mediante contrasto al climate change.

La proposta è quella di realizzare concrete azioni in campo ambientale, per la promozione della sostenibilità ed il contrasto al cambiamento climatico: in particolare, ritenendo che il riscaldamento climatico sia il più grande rischio ambientale a cui l'uomo è oggi esposto, questo è un **progetto per realizzare specifiche attività, nel campo della valutazione, gestione e riduzione delle emissioni di CO 2 e gas serra, collegate agli eventi del settore automotive promossi da Econometrica al fine di diminuirne l'impronta climatica verso il nostro Pianeta.**

# Progetto

Valutazione –Riduzione - Neutralizzazione - Comunicazione :

1. Carbon Footprint → Inventario delle emissioni di CO<sub>2</sub> eq degli eventi e della mobilità ad essi legata secondo gli standard UNI EN ISO. Realizzazione di EPD (Dichiarazione ambientale di prodotto).
2. Riduzione Co<sub>2</sub> → Riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> eq mediante soluzioni di energy saving; di riorganizzazione dei processi e di leanthinking; di promozione di fonti rinnovabili in azienda o fuori da essa.
3. Neutralizzazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> eq mediante progetti di forestazione nazionale urbana e progetti di compensazione internazionale.
4. Comunicazione delle azioni ambientali mediante tool web interattivi e dinamici, eventi, campagne di comunicazione, infografiche, social network e strumenti di divulgazione delle politiche ambientali attuate.



# Progetto

Azioni :

1) Sviluppo del Progetto

- creazione di una reportistica tecnica di Progetto
- relazione tecnica con agenzia di comunicazione per la codifica dei contenuti tecnici per il piano di comunicazione del Progetto
- rilascio in uso del loro e produzione Qr Code

2) Calcolo delle emissioni di gas serra dei litri di carburante utilizzato nell'evento:

- creazione di una reportistica tecnica di uso per tipologia e km percorsi
- relazione tecnica per la quantificazione della compensazione

3) Compensazione:

- compensazione del 50% emissioni mediante sostegno ad un progetto di forestazione urbana in Milano
- compensazione del 50% emissioni mediante sostegno ad un progetto compensativo certificato in PVS (Paese in Via di Sviluppo)
- organizzazione di un evento di forestazione partecipata in Milano



# Conclusioni

Quanto qui proposto tratta di ambiti verso cui le Aziende e l'opinione pubblica sono oggi particolarmente sensibili, tanto che questi possono essere successivamente ed efficacemente valorizzati in termini di green marketing e quale strumento per la promozione della propria CSR (Corporate Social Responsibility).

Consecution Group può diventare il partner che si costituisce come un network ambientale etico, serio e capace, sia a livello tecnico sia comunicativo, flessibile ed affidabile nell'ambito della progettazione, pianificazione, realizzazione e comunicazione delle azioni ambientali delle Aziende.

In questo progetto collaboriamo con un Ente no-profit in collegamento con il mondo accademico milanese, caratterizzato da una solida green reputation proprio in ragione del suo "stile" nel proporre e realizzare soluzioni di sostenibilità concrete, "solide" ed efficaci a livello sia operativo che comunicativo.

Partendo da valutazioni e strumenti tecnici questo progetto può realizzare una vera e concreta innovazione nel settore automotive e può diventare il cuore della comunicazione 2018.

Grazie